

**Collection:
YSC Insights**



Le référencement de vidéos sur YouTube



www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.

Les chiffres

- YouTube compte plus d'un milliard d'utilisateurs. Chaque jour, ces internautes regardent des centaines de millions d'heures de vidéos sur YouTube, générant plusieurs milliards de vues.
- YouTube dans sa globalité (et la plate-forme YT sur mobile à elle seule) touche plus de personnes âgées de 18 à 34 ans et de 18 à 49 ans que n'importe quelle chaîne de télévision.
- L'augmentation de la durée de la session de visionnage sur YouTube s'est accélérée et a enregistré une hausse d'au moins 50 % par an, et ce pour la troisième année consécutive.
- Le nombre d'utilisateurs par jour qui regardent des vidéos YouTube a augmenté de 40 % depuis mars 2014. (2016)
- Le nombre de personnes qui accèdent à YouTube par sa page d'accueil (ce qui est comparable à la façon dont ils peuvent allumer leur téléviseur) a plus que triplé en un an.

À propos de YSC – Your Social Com

Ce qui vous intéresse dans "E-business" ce n'est pas le "E", c'est "business". Nous sommes une équipe de professionnels affutés et sérieux.

La matière de l'e-business est très vaste. Nous ne faisons pas tout et nous ne voulons pas tout faire.

Notre corps de métier est le référencement, la promotion/marketing digital, les réseaux /médias et outils sociaux, la formation. Intéressé ou tout simplement curieux ?

Nous sommes ici

www.yoursocialcom.eu

info@yousocialcom.eu

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



First things, first

La première étape consiste à se poser des questions et à comprendre où prend place l'étape de vidéo-référencement

1. Définir la stratégie

- Quel est votre objectif en publiant ces vidéos ?
- Quelle est/elles sont les/la valeurs ajoutées du media vidéo pour vous/votre organisation ?
- Qui souhaitez-vous voir lire ces vidéos ? (Cible, persona)
- Quels sont les éléments qui doivent apparaître dans vos vidéos ?

2. Sélectionner le type de vidéos

Quels types de vidéos allez-vous produire ?

- Des publicités?
- Des "success stories"?
- Des vidéos informatives (DIY, mode d'emploi, etc) ?
- Des vidéos d'évènements ?

3. Etablir le budget/ le « modèle économique »

- Quel est le budget que vous désirez consacrer à ces vidéos ?
- Comment ces vidéos s'intègrent-elles dans la stratégie de l'entreprise ?
- Comment ces vidéos seront-elles produites ?
- Est-ce que ces vidéos seront mises à jour ? si oui à quelle fréquence ?

4. Configurer le modèle de distribution des vidéos

- Comment allez-vous distribuer ces vidéos ? comment allez-vous les exposer à votre audience cible ?
- Sur quel support allez-vous publier ces vidéos ?
- Comment allez-vous choisir les supports de diffusion ?

5. Définir les indicateurs de performance

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Le référencement d'une vidéo sur YouTube

Pour indexer une vidéo, YouTube prend en compte :

- La date de publication de la vidéo, avec un bonus pour les vidéos récentes
- La pertinence des mots clés. Les zones où nous devons retrouver les mots clés stratégiques, sur lesquels nous souhaitons nous positionner sont :
 - Le titre de la vidéo
 - Le nom du fichier de la vidéo
 - La description de la vidéo
 - Les miniatures
 - Les liens sortants
 - Les tags
 - Les annotations sur les vidéos : utilisez les outils d'incrustation de texte directement sur la vidéo offerts par YouTube pour enrichir encore le champ sémantique de votre vidéo
 - Les transcriptions : utilisez l'outil de sous-titrage de YouTube pour ajouter encore à la richesse des mots-clés qui seront indexés par YouTube
 - Les informations : sur les lieux de tournage et la date d'enregistrement par exemple
 - Les playlists : Organisez les vidéos en thématiques précises puis nommez-les, et gérez leur mise en avant sur la page d'accueil de votre chaîne

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Vous l'avez compris, il existe une multitude d'outils pour créer directement ou indirectement du contenu éditorial et enrichir la sémantique de la page pour favoriser son indexation sur des mots clés stratégiques

Etablir L'autorité De La Chaîne Youtube

La chaîne (ou « channel ») sur YouTube est ce que le nom de domaine est à Google : un gage de crédibilité. Cette notion est cardinale dans le référencement. YouTube utilise plusieurs critères pour juger de la crédibilité d'une chaîne. Parmi eux :

- La fréquence :
 - Fréquence de publication des vidéos
 - Fréquence d'interaction avec d'autres utilisateurs et vidéos (j'aime, commentaires,...)
- L'autorité :
 - Age de la chaîne YouTube
 - Nombre de vues total de la chaîne
 - Nombre d'abonnés sur la chaîne
 - Connexion avec votre profil Google + et intégration des données
- L'optimisation des mots clés : il s'agit de tous les critères de référencement

YouTube utilise donc de nombreuses statistiques pour juger de la qualité d'une vidéo, qui auront inévitablement un impact sur son référencement (taux de clic, nombre de vues, temps de visionnage d'une vidéo, interactions avec les internautes...).

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Nos conseils pour optimiser le référencement, par le référencement des vidéos sur YouTube :

- → Choisissez un titre accrocheur, qui interpelle, reflétant le contenu de la vidéo, et contenant un ou plusieurs mots clés stratégiques
- → Ajoutez des commentaires, une description des vidéos et du contenu éditorial là où vous êtes autorisés à ajouter du contenu (description, annotations, transcriptions,)
- → Pour chaque vidéo, ajoutez un lien vers tous les autres réseaux sur lesquels vous apparaissez (Google +, Pinterest, Facebook, LinkedIn...)

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Branding et paramétrage d'une chaîne YouTube

Le Branding vous permet de créer une identité, d'attirer des internautes, et de les inciter à revenir sur votre chaîne pour regarder d'autres contenus. Il s'agit d'un symbole (ou d'un ensemble de symboles) conçu pour transmettre un message cohérent à propos de votre chaîne. La plupart des internautes découvrent votre chaîne en trouvant l'une de vos vidéos via une recherche sur YouTube, les suggestions de vidéos ou un autre site. Utilisez le Branding pour que votre audience puisse reconnaître, en un coup d'œil, vos contenus YouTube et savoir tout ce que votre chaîne a à lui proposer.

- **Mettez l'accent sur les contenus** : votre marque doit correspondre au type de contenus que vous créez. Elle doit transmettre l'esprit de votre chaîne afin que les internautes aient une idée des vidéos que vous leur proposez actuellement et ultérieurement.
- **Représentez l'identité de votre chaîne** : votre Branding doit illustrer de façon cohérente et logique le style de votre chaîne. Il doit en communiquer le message principal afin que les internautes connaissent le type de contenus présentés. Restez simple. Assurez-vous que l'ensemble de vos vidéos, y compris la bande-annonce de votre chaîne, soient en adéquation avec votre Branding.
- **Améliorez la visibilité de vos contenus** : le Branding doit aider les internautes à découvrir vos vidéos et votre chaîne. Ajoutez des tags à vos vidéos en utilisant des métadonnées cohérentes (informations sous forme de texte, telles que des titres ou des thèmes) et publiez vos vidéos ou le profil de votre chaîne sur les médias sociaux. Les internautes retrouveront ainsi plus facilement votre chaîne lorsqu'ils effectueront des recherches.

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Creator Studio

Cet outil vous permet d'accéder à l'ensemble des fonctionnalités et outils qui peuvent vous être utiles, en tant que créateur, pour organiser votre chaîne, gérer vos vidéos et interagir avec vos fans.

Sections de Creator Studio

Creator Studio contient plusieurs outils pour vous aider à réaliser des vidéos et à gérer votre chaîne :

Tableau de bord

Le Tableau de bord présente les notifications et les alertes envoyées par YouTube. Il vous offre un aperçu des performances de votre chaîne. Vous pouvez y consulter les dernières nouveautés YouTube, les statistiques de votre chaîne et les notifications qui vous ont été envoyées.

Gestionnaire de vidéos

Utilisez le Gestionnaire de vidéos pour organiser et modifier vos vidéos en même temps, ou pour modifier les paramètres d'une vidéo particulière. Sur cette page, vous pouvez accéder à des outils pour optimiser une vidéo et ajuster ses paramètres, ou apporter des modifications de façon groupée à plusieurs vidéos en un seul clic.

Communauté

La section "Communauté" contient des outils qui peuvent vous être utiles pour communiquer ou collaborer avec vos fans et d'autres créateurs. Vous pouvez consulter et répondre aux

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



commentaires, lire vos messages privés, regarder les vidéos dans lesquelles vous avez été mentionné ou afficher la liste de vos fans si votre chaîne compte au moins 1 000 abonnés.

Cette section présente les paramètres d'ensemble de votre chaîne. Vous pouvez y activer la monétisation, contrôler les paramètres de mise en ligne par défaut ou activer de nouvelles fonctionnalités, par exemple la diffusion en direct.

Google Analytics

Il est important de vérifier les performances de votre chaîne et de disposer d'une vue d'ensemble de son développement. YouTube Analytics vous fournit des rapports et des données pour vous aider à évaluer les performances de votre chaîne et de vos vidéos. Vous pouvez accéder à des données comme le nombre de vues, le nombre d'abonnés, la durée de la session de visionnage, les revenus générés pour les partenaires, etc.

Créer

Cette section contient la bibliothèque audio et l'application de montage de vidéos pour vous aider à créer de nouveaux contenus. Utilisez des effets sonores ou une piste musicale, testez différentes transitions ou ajoutez un titre.

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Zoom sur les fonctions avancées

Afin d'accéder aux fonctions avancées de paramétrage d'une vidéo, il vous suffit de cliquer sur la vidéo en question et reprise dans votre liste/chaîne.

Ensuite, cliquez sur « modifier », et vous accédez à l'écran ci-dessous

The screenshot shows the YouTube video editing interface. At the top, there are navigation tabs: 'Infos et paramètres' (selected), 'Retouches', 'Audio', 'Annotations', 'Fiches', and 'Sous-titres'. The video title is 'Administrateur externe pour PME TPE Wallonie'. Below the title are buttons for 'Annuler' and 'Enregistrer les modifications'. The main area features a large video player with a play button, a smaller thumbnail, and a 'Miniature personnalisée' button. To the right, the 'INFORMATIONS SUR LA VIDÉO' section displays: Chaîne: Alain Hemeinckx, Date de mise en ligne: 2 avril 2015 15:29, Durée: 3:19, Fichier d'origine: adminext-youtube.avi, Vues: 14, Utilisateurs ayant aimé: 0, Je n'aime pas: 0, Commentaires écrits: 0, and URL de la vidéo: https://youtu.be/vOIQb8fPvFs. Below the video player, there are tabs for 'Informations générales' (selected), 'Traductions', and 'Paramètres avancés'. The 'Informations générales' tab shows the video title, a description: 'interview d'un administrateur expliquant les bénéfices du mentorat économique pour une entreprise de type PME, TPE et l'aide subsidie accordée par la region Wallonie, à savoir 15.000 euros', a public privacy setting, a text box for adding a message, and a '+ Ajouter à une playlist' button. At the bottom, there are tags: 'subsidie', 'administrateur externe', 'mentorat', 'non executive director', and 'administrateur'.

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Informations générales Traductions **Paramètres avancés**

Commentaires

Autoriser les commentaires

Afficher

Trier par

Les utilisateurs peuvent afficher les avis laissés sur cette vidéo.

Licence et propriété des droits ?

Syndication

Partout
Rendre cette vidéo disponible sur toutes les plates-formes

Plates-formes monétisées
Rendre cette vidéo disponible uniquement sur les plates-formes monétisées ?

Certificat de sous-titres ?

Options de distribution

Autoriser l'intégration ?

Informer les abonnés ?

Limites d'âge

Activer la limite d'âge ?

Catégorie

Lieu de tournage de la vidéo
Inclus dans l'index de recherche pour les vidéos publiques. [En savoir plus](#)

Langue de la vidéo

Contributions de la communauté

Autoriser les internautes à contribuer aux sous-titres ?

Date d'enregistrement

Statistiques relatives à la vidéo

Afficher publiquement les statistiques relatives à la vidéo sur la page de lecture ?

Vidéo 3D

Vidéo en 3D

Déclaration de contenu

Cette vidéo contient une promotion ou un placement de produit rémunéré ?

Certaines modifications n'ont pas encore été enregistrées.

Les zones reprises supra méritent votre attention car elles impactent le référencement et/ou la visibilité de votre vidéo, à savoir

- o Syndication = partout
- o Intégration = autoriser l'intégration
- o Lieu de tournage de la vidéo → mentionner votre ville
- o Date d'enregistrement → mentionner une date très récente
- o Afficher publiquement les statistiques → décocher la case si votre vidéo a moins de 1.000 likes

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.



Gérer les sections de votre chaîne

Créer une section ^

Avant de commencer : pour créer des sections de chaîne, vous devez d'abord [activer la personnalisation](#) de votre chaîne.

1. Accédez à la chaîne que vous voulez gérer.
2. Cliquez sur l'onglet **Accueil**.
3. En bas, cliquez sur **Ajouter une section**.
4. Sous l'en-tête "Contenu", faites défiler le menu déroulant pour sélectionner le type de contenu que vous souhaitez afficher dans votre section.
5. Sous l'en-tête "Mise en page", faites défiler le menu déroulant pour sélectionner un type de mise en page : en ligne horizontale ou en ligne verticale.
6. Sélectionnez **OK**.

Modifier une section ^

1. Accédez à la chaîne que vous voulez gérer.
2. Passez votre souris sur la section à modifier.
3. Dans la partie supérieure droite de la section, cliquez sur l'icône de modification .
4. Sur l'écran de modification, modifiez le contenu et la mise en page de la section.

Réorganiser les sections de votre chaîne ^

1. Accédez à la chaîne que vous voulez gérer.
2. Passez votre souris sur la section à modifier.
3. Dans la partie supérieure droite de la section, cliquez sur la flèche vers le haut ou vers le bas pour déplacer cette section au-dessus ou en dessous des autres.



Pour organiser vos vidéos et attirer plus de fans, découvrez nos [conseils et stratégies avancés sur les sections de chaîne](#) [🔗](#).

www.yoursocialcom.eu
info@yoursocialcom.eu



Licence Creative Commons

Cette licence vous permet de télécharger ce document et de le partager avec d'autres pour autant que vous mentionnez son auteur, et que vous ne modifiez pas l'œuvre originale ni l'utilisiez commercialement.

